



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Razvoj inovativnih oblik turistične ponudbe (DIFFINO)

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovu (neustrezno področje izbršite):

### 8 - Storitve

#### 2. V sodelovanju z:

Univerza na Primorskem, Fakulteta za turistične študije – Turistica, Turistične združenje Portorož, g.i.z. ter ABAKUM, Zavod za krajino, kulturo in umetnost Piran

#### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Problemi: Obstoječa turistična ponudba ne pritegne dovolj tiste segmente gostov, ki zavračajo množični turizem in standardne pakete za goste; problem t.i. »over turizma«, obremenjenost obalnega turističnega pasu, zlasti obalnih cest, odrinjenost zaledja na rob zanimanja ponudnikov, zanemarjen in neizkoriščen potencial naravne in kulturne dediščine, skromne zaposlitvene možnosti prebivalstva v zaledju.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Potek: opravljene raziskave obstoječe ponudbe in povpraševanja, preučevani problemi dobrih praks, proučeni primeri vključevanja tipične flore in favne tega okolja v ponudbo, proučevani potencialni ponudniki za umestitev v pakete, opravljeni trije vodeni ogledi na različnih lokacijah v zaledju, pripravljeni kriteriji ocenjevanja atraktivnosti z različnih vidikov, raziskava možnosti obujanja terasastih ureditev in posaditev s tradicionalno vegetacijo tega okolja, realizacije enega primerka terase, idejni osnutki za druge lokacije, priprava osnutka pisne predstavitve tipične vegetacije in živalstva za turiste, priprava inovativnih paketov ponudbe (novi ponudniki, vključevanje lokalnih poznavalcev, uporaba metode storytelling, ipd), proučevanje sodobnih tehnoloških rešitev za trženje paketov, proučen sistem lokalnega vodenja na Obali in možnosti izboljšanja.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Novi, inovativni produkti (Produkti slovenske Istre), urejena terasasta posaditev v kampu Kaki plac in idejni osnutki za druge terase, Izdelana ocena ustreznosti umeščanja turistične ponudbe v kulturno krajino Istre po kriterijih atraktivnosti biodiverzitete in kriterijih atraktivnosti za turizem Opravljena srečanja z lokalnimi prebivalci, ki vzdržujejo in obdelujejo terasasto oblikovana pobočja, ki so potencial za turistično ponudbo in srečanj s poznavalci krajev, pričevalci zgodovine, poznavalci lokalne kmetijske obdelave, krajevnih praznikov in običajev – za umestitev v bazo ponudnikov partnerja1. Realizirane ideje za umestitev tradicionalnih vrst živali in rastlinstva v turistične produkte.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo:

Slika 1: delo na terasi - kamp Kaki plac Lucija



Slika 2: ogled boškarinov- kmetija Grondali Abitanti



